

Biblioteka

PUBLICZNA

maj
0 5
2019

Indeks 415499 | PL ISSN 2353-8007 | Nakład 3000 egz. | Cena u wydawcy: 15,50 zł (prywatnie) / 18 zł (instytucje) | Cena w prenumeracie RUCH, Gemond press i u innych kolporterów: 20 zł (stawka VAT 5%)



MOC BIBLIOTEKARZY

Zgrana koszalińska Mediateka
– nowa przestrzeń

Biblioteczna rubryka w gazecie
lokalnej – pole do popisu

Biblioteczna rubryka w gazecie lokalnej

Jak biblioteka może zaistnieć w lokalnej społeczności? Jak zaprosić ludzi do skorzystania z oferty wydarzeń i jednocześnie pochwalić się sukcesami? Wystarczy własna rubryka w lokalnej gazecie!

URSZULA HOCZYK

Jak to się wszystko zaczęło? W marcu 2018 roku Biblioteka Publiczna Gminy Stare Babice zmieniła swoją siedzibę – otrzymała nowy lokal w kompleksie wraz z domem kultury, który został powołany przez gminę w lutym 2018 roku. W jego strukturach znalazła się lokalna prasa, tj. „Gazeta Babicka”. Tym sposobem lokalne medium stało się naszym sąsiadem zza ściany.

POLE DO POPISU

Nowy lokal, 300-metrowa przestrzeń, dał nam, bibliotekarzom, ogromne pole do tego, aby zaoferować mieszkańcom, tym dużym i tym małym, wydarzenia o książce i z książką w tle. Inauguracją były obchody Tygodnia Bibliotek, które zaowocowały artykułem od redakcji w majowym wydaniu „Gazety Babickiej” (nr 5 [261]). W tym momencie pojawiła się propozycja ze strony zespołu redakcyjnego, abyśmy sami jako biblioteka pisali o sobie w dziale Kultura. Dwa kolejne artykuły ukazały się zgodnie z ustaleniami. Następnie, ku mojemu pozytywnemu zaskoczeniu, z inicjatywy redaktora prowadzącej Anny Królik otrzymaliśmy własną rubrykę. Tym sposobem od numeru września/październik 2018 biblioteka posiada swoją rubrykę w gazecie lokalnej.

WŁASNA RUBRYKA

Artykuły ukazują się na zasadzie barteru, tzn. na zasadzie wymiany. Biblioteka dostarcza materiał do gazety, zaś gazeta ma materiał do publikacji. Tematy na kolejne miesiące proponowane są przez bibliotekę. Jedynym warunkiem jest nadesłanie tekstu w terminie

określonym przez zespół redakcyjny. Jeżeli tekst musi być skrócony, redakcja robi poprawki po konsultacji z autorem lub autorką. Jak dotąd jestem autorką wszystkich artykułów na temat biblioteki, które ukazały się w gazecie. Wynika to z obowiązków zawodowych powierzonych przez dyrektora, ale też przede wszystkim

Jakie tematy warto publikować w lokalnej prasie?

- 1 Świeże wiadomości – największą wartość obustronną ma informacja bieżąca.
- 2 Relacja z wizyt bądź zaproszenie na spotkanie dotyczące znanej osoby. Spotkania z ciekawymi ludźmi zawsze są warte uwagi.
- 3 Wydarzenia minione – czyli relacje z tego, co wydarzyło się w bibliotece. W odstępie czasowym maksymalnie do miesiąca.
- 4 Podziękowania dla sympatyków i przyjaciół biblioteki, którzy np. przekazali książki czy w inny sposób nas wspomogli.
- 5 Wszelkie zmiany organizacyjne w funkcjonowaniu placówki. Warto stworzyć krótki poradnik, przewodnik jak na nowo odnaleźć się w zmienionej strukturze, opisując np. zmiany w funkcjonowaniu katalogu bibliotecznego czy nowe oznakowanie książek, regatów.
- 6 Jeżeli w bibliotece jest zaplanowane spotkanie autorskie czy wieczór poetycki, warto pokusić się o przeprowadzenie krótkiego wywiadu z gościem, aby sam zachęcił potencjalnych uczestników.
- 7 Warto prezentować nowości książkowe włączone do księgozbioru w danym miesiącu, zachęcając przy tym czytelników do składania swoich propozycji zakupu książek czy audiobooków do biblioteki.
- 8 Chwalmy się swoimi osiągnięciami uczestniczenia w projektach, grantach, pozyskiwaniem sponsorów. Prezentujemy wówczas swoje umiejętności menadżerskie jako bibliotekarze. Nie zapomnijmy wówczas o umieszczeniu loga projektu czy sponsora.



Zdjęcie: Z archiwum biblioteki

kim z zamiłowania i ogromnej przyjemności z pisania, szczególnie na tematy bibliotekarskie. Tematykę kolejnych artykułów planuję z 2-miesięcznym wyprzedzeniem. Wynika to również z zaplanowanego kalendarza wydarzeń bibliotecznych na cały rok. Warto relacjonować wydarzenie z minionego miesiąca, jak również przypominać się z informacjami, które zostały już opublikowane, a mogły zaginąć w natłoku wydarzeń. Pamiętajmy, że dla wielu mieszkańców prasa drukowana jest ważnym źródłem informacji, zwłaszcza że jest to źródło bezpłatne i ogólnodostępne na terenie gminy.

W styczniu br. w porozumieniu z redakcją „Gazety Babickiej” na naszej stronie internetowej umieściliśmy zakładkę – Nasza rubryka w „Gazecie Babickiej”, dostępną pod adresem: biblioteka-starebabice.pl/nasza-rubryka-w-gazecie-babickiej. Właśnie w niej zamieszczane są skany artykułów, które dotychczas ukazały się w lokalnej prasie. Zakładka na stronie powstała za zgodą redakcji. Pomysł ten zrodził się podczas kompletowania materiałów do obchodów 70-lecia naszej biblioteki. Na przyszłość, aby nie wertować setek stron („Gazeta Babicka” dostępna jest online na stronie

internetowej: stare-babice.pl/pl/page/gazeta-babicka-nr-aktualny), warto mieć wszystkie informacje w jednym miejscu.

Pamiętajmy, iż prasa lokalna ma wielką moc, w przenośni i dosłownie. Własna rubryka w lokalnej

gazecie to wzrost pewności siebie i wiary we własne umiejętności.

URSZULA HOCZYK
Biblioteka Publiczna Gminy Stare Babice

Jak nawiązać współpracę z lokalną gazetą? 10 porad

- 1 Dostarczać informacje w odpowiednim czasie, pozwalającym na publikację – a nie na ostatnią chwilę.
- 2 Służyć zespołowi redakcyjnemu jako źródło informacji lub wypowiedzi/wywiadów eksperckich w swojej dziedzinie.
- 3 Przesyłać teksty praktyczno-informacyjne, okraszone grafiką bądź zdjęciami. Warto postawić na efekt wizualny.
- 4 Współpraca z gazetą powinna być aktywna z naszej strony. Nie czekajmy, aż zostanie nam zaproponowane napisanie np. relacji z jakiegoś wydarzenia. Sami wysyłajmy propozycje tekstów do publikacji.
- 5 Dobierać przemyślane tematy do zaprezentowania czytelnikom w danym miesiącu. Gdy sami piszemy artykuły, sami kształtujemy wizerunek biblioteki, opinie o naszej placówce.
- 6 Planować z wyprzedzeniem tematykę na kolejne miesiące.
- 7 Pamiętać o profilu czytelnika, do którego adresowany jest artykuł. Podawać informacje istotne z jego punktu widzenia.
- 8 Pamiętać o samym profilu prasy. Jest to prasa lokalna, która informuje o wydarzeniach z danego regionu. Ludzie chętnie czytają informacje, które dotyczą ich samych.
- 9 Zadbać o regularność ukazywania się materiałów o bibliotece – to spowoduje, że pozytywnie nastawimy do siebie użytkowników, na stałe wrośniemy w świadomość lokalnej społeczności.
- 10 Gotowy tekst oddać do przeczytania kilku osobom z poleceniem znalezienia jak największej liczby błędów.